

ESA Partners SA est une société Suisse spécialisée dans le recrutement de talents et de profils exécutifs dans le secteur bancaire et financier.

Nous recherchons pour le compte de notre mandant, spécialiste des solutions CRM et de la transformation digitale de la relation client,

un(e) Business Analyst CRM / Marketing digital

Description de la fonction

Accompagner les entreprises dans la transformation digitale de leur relation client, **prioritairement dans le domaine de la banque privée**, mais également dans d'autres domaines métier dans lesquels notre mandant est actif (immobilier, services multimédia, accès internet, TV numérique):

- En phase avec les objectifs stratégiques des clients, vous aidez à identifier, formaliser et améliorer les processus concernés
- Vous déterminez les besoins liés aux processus identifiés ainsi que les solutions CRM et de Marketing automation propres à répondre à ces besoins
- Vous aidez les équipes métier et technique à définir les spécifications fonctionnelles, non-fonctionnelles et techniques des solutions souhaitées
- Vous aidez à la rédaction de cahiers des charges et éventuellement à l'organisation de procédures d'appel d'offres et de sélection de solutions
- Vous accompagnez les clients lors de la phase de recette et d'acceptation des solutions
- Vous aidez à définir une stratégie de gestion du changement et vous accompagnez les clients dans sa mise en œuvre

Notre client offre

- L'intégration au sein d'une équipe centrée sur la mise en œuvre de solutions CRM et de Marketing automation dans des domaines métier diversifiés
- Un environnement stable et à taille humaine
- Un lieu de travail agréable, basé à Genève, facilement accessible par les transports publics (TPG, CEVA)

Votre profil

- Vous êtes une personnalité créative, rigoureuse, passionnée par les problématiques business, organisationnelles et technologiques liées à la transformation digitale des entreprises, en particulier dans les domaines de la relation client et du marketing digital
- Min 3 à 5 ans d'expériences référencées comme Business Analyst sur des projets CRM ou Marketing digital, idéalement dans le domaine de la banque privée
- Connaissance des principaux acteurs et solutions CRM et marketing automation du marché
- Formation de niveau Master en systèmes d'information ou diplôme de Business Analyst
- Compétences en vulgarisation et en communication écrite et orale. Vous êtes à l'aise dans l'animation de workshops et savez susciter l'implication active des participants.
- Vous êtes ouvert(e) et avez la capacité à intervenir sur d'autres métiers que celui de la banque, notamment dans les domaines immobiliers et multimédia (internet, TV numérique, etc.)
- Nationalité Suisse ou permis de travail C / B / G
- Français et anglais indispensables.

Nous vous remercions de bien vouloir contacter Michel Roche, Executive Search, ESA Partners, 8 rue du Conseil-Général, CH-1205 Genève, Tél. +41 22 322 13 54 ou d'adresser votre candidature à l'adresse michel.roche@esa-partners.com

Votre dossier sera traité dans la plus stricte confidentialité.